



MANUAL DE IDENTIDAD

Identidad Corporativa

NOMENCLATURA:

Tanto a nivel oral como escrito, nos referiremos siempre a la entidad como APSA, con la única excepción de aquellos textos que requieran referirse al nombre estatuario (“Asociación Pro Discapacitados Psíquicos de Alicante”).

Salvo estos casos excepcionales, no está aceptado el uso de “Asociación Pro Deficientes Psíquicos de Alicante, “Asociación Pro Discapacitados Psíquicos de Alicante”, o ninguna otra.

Para enfatizar su identidad, cuando nos refiramos a APSA en un texto, se escribirá siempre con mayúsculas y sin puntos de separación. El uso de APSA en minúsculas, queda restringido a su la imagen dentro del logotipo.

- ✓ En la actualidad, APSA cuenta con más de mil doscientas plazas de atención directa.
- ✗ En la actualidad, A.P.S.A. cuenta con más de mil doscientas plazas de atención directa.
- ✗ En la actualidad, apsa cuenta con más de mil doscientas plazas de atención directa.

Cuando se utilice la forma abreviada de los centros y servicios de APSA, deberá escribirse igualmente sin puntos en sus abreviaturas, salvo las excepciones en que se combinan éstas con el nombre completo. Los usos correctos son:

CDIAT, CRAE, C.F.P. Camí Obert, COFAL, Área Residencial, C.O. Terramar, Centro de Actividades Artísticas, SOYD, Trabajo Social, Voluntariado, Psiquiátrico Penitenciario, C.E.E. Limencop, C.E.E. Avimar y C.E.E. Terramar.

DEFINICIÓN:

“APSA es una entidad sin ánimo de lucro declarada de utilidad pública en 1970. Desde sus orígenes en 1961 su objetivo ha sido el de mejorar la calidad de vida de las personas con discapacidad intelectual, ofreciéndoles el mayor apoyo posible a lo largo de todo su ciclo vital.

El crecimiento y la evolución de la asociación han sido constantes y han venido determinados por el espíritu innovador de sus socios y profesionales quienes, con la ayuda de las entidades colaboradoras, han buscado desde siempre la calidad en el servicio para adelantarse a las posibles necesidades de sus usuarios.

En la actualidad, APSA cuenta con más de mil doscientas plazas de atención directa. Sus centros, servicios, programas y centros especiales de empleo se complementan con un objetivo final; proporcionar a la persona con discapacidad intelectual la mejor atención posible para aumentar su calidad de vida y desarrollar al máximo su autonomía.”

MISIÓN:

Mejorar la calidad de vida de aquellas personas con discapacidad intelectual o riesgo de presentarla, la de sus familias y su entorno.

VISIÓN:

APSA es una entidad que se enraíza en su pasado y se proyecta hacia su futuro con vocación innovadora y dinámica, prestando atención a las necesidades de sus socios y a las demandas de la sociedad, asumiendo nuevos desafíos y siendo fieles a su misión. APSA desea ser reconocida como una ONG con muy altos niveles de profesionalidad y calidad

IMAGEN CORPORATIVA
NORMAS GRÁFICAS

Conjunto de Identidad Visual

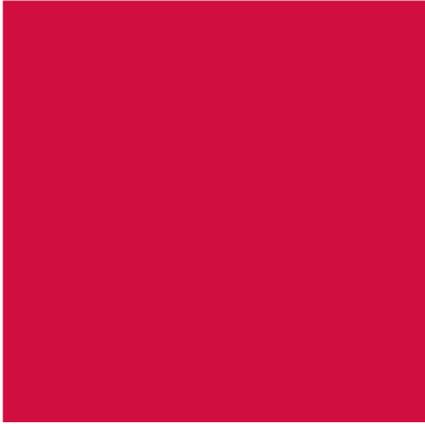


Tipografía Corporativa logotipo

Courier New Bold

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W
X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x
y z . , : ¡ ¿ ? ; @ % ...

Colores Corporativos



PANTONE 193 C
CMYK: 0 100 66 13
RGB: 205 0 57



PANTONE 2745 C
CMYK: 100 95 0 15
RGB: 7 43 122

Versiones aceptadas del logotipo

■ Versión en color y blanco y negro



■ Versiones positivo y negativo



■ Sobre fondo de color

